

NEWSLETTER SOMMER 2011

Sommeraktionen in unserer Parfumerie

06.07.2011: **IQMS** ist das Zeichen für neuartige Produkte mit außergewöhnlichen Wirkungskonzepten. Dank innovativer Technologien aus allen Wissenschaftsbereichen werden Effekte erreicht, die bisher als unmöglich galten.

12.07.2011: **SBT** Skin Biology Therapy ist zu Gast in der Parfumerie Wigger. Erleben Sie eine neue, innovative Kategorie dermatologischer Hautpflegeprodukte.

13.07.2011: Willkommen bei **MBR** (medical beauty research). MBR ist die erste deutsche Anti-Ageing Premi-ummarke mit der höchstmöglichen Wirkstoffkonzentration bei gleichzeitig optimaler Hautverträglichkeit.

21.07.-22.07.2011: Eine Hautanalyse, Informationen über Neuheiten von **Sisley** und Schminken mit den aktuellen Farben erwarten Sie bei uns.

29.07.2011: Lassen Sie sich verwöhnen und in den aktuellen Farben aus dem Hause **Chanel** schminken.



Eau de Parfum
Masaki - PARIS

Masaki - PARIS

Masaki Matsushima ist ein japanischer Modedesigner, der seit 1995 in Paris lebt. Die Mode von Masaki Matsushima ist eine unwiderstehliche Mischung aus Moderne und japanischer Tradition. Exotische Duftessenzen und geometrisch geformte Flakons sind die Eigenschaften der von Masaki Matsushima kreierten Parfums - so einzigartig wie seine Mode.

NEU BEI WIGGER!



Shiro

Shiro bedeutet übersetzt „rein und weiß“. Basierend auf der Besessenheit für Reinheit und Sauberkeit, ist dieses Parfum die konzeptionelle Übersetzung eines sozialen Aspektes der japanischen Gesellschaft. Es ist amüsant, wie Masaki beim Design einen schwarzen Punkt hinzufügte, um das Weiß des Flacons zu unterstreichen.

Dieser frische, blumige und reine Duft beginnt mit einem zarten Bouquet von Baumwolle-Blüten, Rosen und Cyclamen. Dann verschmilzt das „frische Leinen“-Herz in eine sanfte, weiße, pudrige Basis aus weißem Moschus zu einem einzigartigen Duft-Experiment.



art - homme

Nach dem großen Erfolg der ART-Linie für Damen entwickelte Masaki Matsushima ART für Herren, und zwar basierend auf zwei Grundlagen: ART und ELEGANZ.

Jugendstil-Linien und Farben verbunden mit einem sehr anspruchsvollen Duft und einer äußerst gepflegten Verpackung sind eine völlig neue Richtung verglichen mit Matsushimas vorherigen, eher sportlichen und entspannten Herren-Düften.

Der japanische Fächer ist als Symbol der ART-Linie sehr filigran auf dem Etui.

Der Duft könnte nicht eleganter sein - ein seltener, exklusiver und ästhetischer Herren-Duft.



NEWSLETTER SOMMER 2011

NEU BEI WIGGER!



Francis Kurkdjian - einer der besten Parfumeure der Welt!
 Mit gerade einmal 25 Jahren erschuf Francis Kurkdjian einen bis heute beliebten wie umstrittenen Duft für Jean Paul Gaultier: "Le Mâle". Aber dies war nur der Anfang einer ganzen Linie bahnbrechender Parfums für die großen Namen der Fashion-, Beauty- und Luxuswelt.

Maison von Francis Kurkdjian
 „Warum habe ich diese Duft-Linie geschaffen? Tag für Tag erlebe ich Parfum als Teil der Lebenskunst, als etwas, das über den Dingen schwebt. In einer Welt zu leben, in der Düfte füreinander ein Echo bieten, das ist eine Welt, in der ich jeden Tag leben möchte und auch in meinen Träumen“, so Francis Kurkdjian über seine neue Duftkreation.



Annick Goutal - Le Mimosa

Mit fröhlichem Sonnengelb kündigt „Le Mimosa“ das Ende de Winters und das beginnende Wiedererwachen der Natur an. Der sanfte, pudrige Duft der zerbrechlich wirkenden Mimose birgt eine überraschende Lebendigkeit, Fröhlichkeit und Unkompliziertheit.

Ein zart florales Mimosen-Absolue aus Grasse mit einer subtilen grünen Note

steht im Zentrum dieses Duftes. Der natürliche Facetten-Reichtum der Blüte wird durch die Pudrigkeit von Florentiner Schwertlilie und Anis unterstrichen.

Die Handschrift dieser Mimose ist sowohl fein als auch fröhlich - eine Komposition für spontane und zarte Frauen mit unwiderstehlich natürlichem Charme.



DECLÉOR - aus dem Herzen der Natur

Vor über 30 Jahren entwickelten Forschungslaboratorien von DECLÉOR einzigartige hochwirksame Pflegeprodukte. In der Symbiose aus Wissenschaft und Natur entsteht eine neue Kunst der Schönheitspflege, inspiriert durch die beeindruckenden Eigenschaften der angenehm duftenden ätherischen Öle. Die Produktpalette umfasst Gesichts-, Körper-, Sonnenpflege und Herrenkosmetik.

DECLÉOR ist ein über die Grenzen hinaus bekannter französischer Hautpflegespezialist in der Instituts- und Spa-Pflege. In Frankreich, England, den USA und Südafrika zählt DECLÉOR zu den Top-Marken und wird hier in vielen Spas internationaler Fünf-Sterne-Hotels angeboten.

Informieren Sie sich in unserem Geschäft und sichern Sie sich Ihr persönliches Gratis-Muster.



NEWSLETTER SOMMER 2011

NEU BEI WIGGER !

LIGNE ST BARTH

Die Manufaktur von LIGNE ST BARTH befindet sich auf einer der wohl schönsten Inseln der Karibik: St. Barthélemy.

Die französischen Vorfahren der Familie Brin ließen sich vor Jahrhunderten auf der Insel nieder und überlieferten ein breites, fundiertes Wissen der karibischen Ureinwohner.

Heute vereint LIGNE ST BARTH traditionelles Wissen mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und modernster Technologie. Das Ergebnis sind Produkte, deren außergewöhnliche Qualität und Reinheit internationale Anerkennung finden.



Dank schonender Produktionsprozesse enthalten die Produkte von LIGNE ST BARTH alle aktiven Nährstoffe der verwendeten exotischen Pflanzen, Blüten und Früchte. Die natürliche Struktur und Zusammensetzung gleicht jener der Epidermis und wird daher besonders gut von der Haut aufgenommen. Alle pflanzlichen Öle entsprechen den höchsten Lebensmittelstandards, die Extrakte den höchsten pharmazeutischen Standards. Alle Produkte sind dermatologisch getestet und ohne Tierversuche hergestellt.

Tauchen Sie bei uns ein in die karibische Wohlfühlwelt von LIGNE ST BARTH.

Esteban Raumduftelemente

1980 gründeten Catherine und Jean-Max Esteban in der Nähe von Montpellier, im Süden Frankreichs die Firma Esteban, ein kleines, handwerkliches Unternehmen, das sich ursprünglich auf parfümierte Keramiken spezialisiert hatte. Von Anfang an war es die Leidenschaft des Reisens, des Unterwegs-Seins, verbunden mit der Freude, Dinge der Erinnerung mit zurück in die Heimat zu bringen: Gerüche aus fernen Ländern, Materialien von weit her. In den Produkten von Esteban spiegelt sich bis heute diese Reise-Leidenschaft des Piloten Jean-Max Esteban und seiner Frau Catherine.

Esteban verbindet traditionelles Handwerk mit mediterraner Lebensart, zeitgemäßem Design und wunderbaren Düften. Einzigartig ist die umfangreiche Palette an Raumduftelementen die es innerhalb der einzelnen Esteban-Duftwelten gibt.



NEWSLETTER SOMMER 2011

NEU BEI WIGGER !

La Maison Dorin

gibt es seit Anfang des 18. Jahrhunderts.

Dorin bietet exklusive Produkte an, die auch schon von Marie-Antoinette verwendet wurden. Das luxuriöse Parfüm wird aus qualitativ hochwertigen Rohmaterialien hergestellt. Dorin ist seit jeher ein Symbol und Garant für weibliche Schönheit.

Un air de Paris ist der wunderbare klassische Duft, der 1896 kreiert und 2007 neu aufgelegt wurde. Un Air de Paris von Dorin ist ein Parfum der Duftfamilie blumig, holzig, Moschus und ist ein Duft für die Dame. Die Kopfnote sind Bergamotte, Mandarinorange und Galbanumharz. Die Herznote sind Ylang-ylang, Rose, Maiglöckchen, Schwertlilie und Pfirsich. Die Basisnote sind Sandelholz, Moschus und Heliotrop.

Parfüm-Kenner werden in dieser speziellen Kollektion die Vollkommenheit der traditionellen fachmännischen Arbeit wieder entdecken: Un Air de Paris ist eine außergewöhnliche Sammlung für außergewöhnliche Menschen.



Durance

Durance en Provence Raumparfüm sorgt für ein wohlig-duftendes Ambiente. Die Firma Durance hat ihren Sitz in Grignan, im Herzen der Provence, auf einem ehemaligen Trüffelbaugelände, umgeben von Eichen, Weinstöcken, Obstbäumen und natürlichem Lavendel.

Gerade aus dieser Heimat erwächst für das gesamte Durance Team der Respekt vor der Natur, die Liebe zu den

Pflanzenextrakten, für die feinsten Essenzen und die subtilsten Düfte. Dieser Ursprung führt natürlich dazu, dass sich Durance der Verantwortung gegenüber der Natur bewusst ist, und sich für einen Prozess der dauerhaften Entwicklung engagiert.

Das Engagement für zukünftige Generationen kennzeichnet sich durch drei Grundsätze: den Umweltschutz, ein sozialverantwortliches Verhalten sowie eine ständige Weiterentwicklung.



„Wiggers Kurort“ - eine Verwöhnoase für Sie und Ihn

Hier erhalten Sie eine Entspannungsmassage oder eine Hautanalyse. Aber auch die klassische Kosmetikbehandlung wird in einem exklusiven Ambiente angeboten. Harmonisierende Massagen, pflegende Essenzen und verwöhnende Düfte zeichnen „Wiggers Kurort“ aus. Die Devise heißt: entspannen, sich treiben lassen, das seelische Gleichgewicht wieder ins Lot bringen und neue Energie tanken.

Überzeugen Sie sich selbst und besuchen Sie uns in unserem neuen „Kurort“.

